

REGULAMENTO DA CAMPANHA MÊS DOS PAIS AGO/2023

1. EMPRESA MANDATÁRIA

Razão Social: Golcred S/A - Credito, Financiamento e Investimento
Endereço: Rodovia Br 101, S/N Km 207 - Sala 144 - MundoCar Shopping - Kobrasol - São José SC - CEP: 88102-700

2. UNIXBANK

Unixbank é a plataforma digital da Golcred S/A – Crédito, Financiamento e Investimentos, instituição financeira, homologada pelo Banco Central do Brasil, atuando desde 2005. Nossos acionistas são proprietários do Grupo Mundial Mix, rede varejista de Santa Catarina, no ramo alimentício, proprietários das marcas, Brasil Atacadista e Supermercados Imperatriz, com mais de 30 lojas. O Grupo também possui a Magia FM, D'Lohn Construtora, Fazendas, Real State e outros negócios.

3. MODALIDADE DA PROMOÇÃO

Cada cliente que postar uma foto pai e filho (a) no feed do Instagram receberá um cupom para concorrer a um sorteio, no dia 01/09/2023, de 3 vales compras de R\$ 1.000,00 (mil reais), no Unixcard, exclusivo para compras no Brasil Atacadista ou Supermercados Imperatriz.

4. ÁREA DE ABRANGÊNCIA

Moradores do Estado de Santa Catarina.

5. PERÍODO DA PROMOÇÃO

A promoção será válida entre as de 02/08/2023 a 31/08/2023.

6. COMO PARTICIPAR

- 6.1. Ser residente e domiciliado no território brasileiro.
- 6.2. Ter conta aberta no Unixbank.
- 6.3. Postar uma foto pai e filho (a) no feed do Instagram.
- 6.4. Marcar o @unixbank na foto, visivelmente.

7. PRÊMIO

O post com uma foto com pai equivale a um cupom no sorteio, na data de 01/09/2023, pelo site <https://simplifiers.com/>, com divulgação na rede social do Unixbank. Será sorteado 3 vale compras de R\$ 1.000,00 (mil reais), pagos no cartão Unixcard, exclusivo para compras no Brasil Atacadista ou Supermercados Imperatriz, do promotor do Unixbank ganhador.

O sorteado ganhador poderá ganhar somente 1 vale compra.

8. FORMA DE APURAÇÃO

Cada perfil participante da campanha no Instagram, definido no item 6, participara com um cupom no sorteio, na data de 01/09/2023, pelo site <https://simpliers.com/>, com divulgação na rede social do Unixbank.

O concurso será realizado por meio do site <https://simpliers.com/>, que é uma plataforma digital, utilizada para realização de sorteios online. A plataforma utiliza um embaralhador de nomes, com base em uma lista de participantes, imputada no site, o sistema embaralha e informa o resultado, de forma imparcial.

A lista dos participantes qualificados, para este sorteio, será retirada da base de dados do Unixbank e será verificado se o ganhador atende aos critérios.

9. CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO

O participante será desclassificado se verificado que deixou de cumprir 1 (uma) ou mais das regras estabelecidas neste regulamento.

Caso o ganhador já tiver sido premiado em alguma outra Campanha Unixbank no mês de agosto, será realizado um novo sorteio com os participantes para substituição.

10. FORMA DE DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Os resultados serão divulgados pelos meios digitais oficiais do Unixbank.

11. ENTREGA DO PRÊMIO

O prêmio será pago no cartão Unixcard do promotor, no prazo máximo de 30 dias da data do sorteio. Caso o promotor não possua um cartão Unixcard, este deverá fazê-lo para recebimento do prêmio. Caso se recuse a fazer ou por algum motivo não seja possível ser feito o cartão Unixcard, o participante perderá o prêmio e será feito novo sorteio com os participantes restante.

12. CONDIÇÕES PARA RECEBIMENTO DO PRÊMIO

O sorteado deverá assinar um termo de recebimento do prêmio em nome do Unixbank, além de comprovar o preenchimento de todos os requisitos para participação no sorteio, sob pena de não recebimento do prêmio.

13. DISPOSIÇÕES GERAIS

De acordo com a Lei no 13.709 de 14 de agosto de 2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais), bem como a legislação correlacionada, o sorteado concorda, desde já, com a utilização e exibição de sua imagem e de seus dados cadastrados e/ou informados, tais como nome completo, data de nascimento, número do RG com a data de expedição e órgão emissor, número do CPF, endereço residencial e de e-mail, bem como número de telefone e/ou celular e foto do perfil.